Spis treści

Wstęp 7

Rozdział 1: Pojęcie sztucznej inteligencji w kontekście gospodarczym 13

1.1 Definicja i ewolucja sztucznej inteligencji 13

1.2 Wybrane rodzaje i zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie 15

1.3 Innowacje i trendy w dziedzinie sztucznej inteligencji 17

Rozdział 2: Obecny oraz potencjalny wpływ rozwoju sztucznej inteligencji na gospodarkę 21

2.1 Istota wpływu rozwoju sztucznej inteligencji na sytuację gospodarczą państw wysokorozwiniętych 21

2.2 Wpływ rozwoju sztucznej inteligencji na rynek pracy 24

2.3 Szanse i korzyści wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji 27

2.4 Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie 30

2.5 Ocena możliwości rozwoju biznesowego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji 33

Rozdział 3: Uwarunkowania funkcjonowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 37

3.1 Ramy organizacyjno-prawne tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych 37

3.2 Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce 40

3.3 Bariery rozwoju podmiotów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw 46

Rozdział 4: Ocena potencjalnego wpływu rozwoju sztucznej inteligencji na sektor małych i średnich przedsiębiorstw 51

4.1 Charakterystyka grupy badawczej 51

4.2 Ocena potencjalnego wpływu rozwoju sztucznej inteligencji jako kryterium dochodowego sektora małych i średnich przedsiębiorstw 56

4.3 Ocena potencjalnego wpływu rozwoju sztucznej inteligencji na redukcję zatrudnienia w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw 64

Podsumowanie i wnioski 71

Piśmiennictwo i źródła internetowe 73

Spis tabel i rysunków 81

Streszczenie 83

Streszczenie (EN) 85